

Comment réussir l'accueil des camping-cars ?

Bar-le-Duc 12 et 13 avril 2007



COMITÉ NATIONAL
Ville Fleurie
POUR LE FLEURISSEMENT DE LA FRANCE


BAR LE DUC

route
Ligier - Richier
Sculpteur de la Renaissance





Le Pays d'Accueil des Vallées de l'Ornain et de la Saulx, GAL Leader+, et l'Office de Tourisme de Bar-le-Duc (Préfecture de la Meuse)

vous proposent un colloque national intitulé «Comment réussir l'accueil des camping-cars ?» villes, intercommunalités, pays, départements et régions

Vous l'avez sans doute constaté, les camping-cars sont de plus en plus nombreux à sillonner les routes tout au long de l'année. Les chiffres des ventes de véhicules neufs augmentent et la progression du marché de la location confirme chaque année l'engouement des français mais aussi des étrangers pour ce «tourisme d'itinérance et de découverte». Il convient donc de capter ces touristes de passage, de plus en plus intéressés par des découvertes, et de les retenir dans le pays afin de faire vivre l'économie locale. Leur garantir une qualité d'accueil est la meilleure façon de les attirer.

Certaines communes se sont données les moyens pour améliorer l'accueil et les services inhérents à ce mode de tourisme : infrastructures dédiées, accès privilégié, signalétique adaptée, communication particulière,... Toutefois, il reste encore beaucoup à faire dans bon nombre de départements pour structurer une offre touristique adaptée aux adeptes du camping-car.

Qui sont les camping-caristes ? Quels sont leurs attentes et leurs besoins ? Quelles activités recherchent-ils ? Aires de services ? Aires de stationnement ? Camping ?

Étant donné les problèmes que pose l'accueil des camping-cars mais compte tenu de son impact économique, ce colloque a été organisé dans le but :

- de faire se rencontrer les institutions en charge du camping-carisme et les collectivités locales avec leurs professionnels du tourisme.
- de mieux faire connaître le phénomène «camping-car» aux élus, leur montrer l'importance de cette clientèle pour l'économie locale et les inciter à ne pas négliger cette forme de tourisme.
- de présenter des solutions en mettant en avant des exemples de réussites en terme d'accueil.

Quelques chiffres :

- Plus de 200 000 camping-cars en France
- Ils fréquentent les restaurants 3 fois par semaine
- Ils font des courses dans les commerces locaux 2 fois par semaine
- Ils visitent beaucoup et fréquentent souvent les librairies, les boutiques de produits locaux,...

L E P R O G R A M M E *

Jeudi 12 avril 2007

8h45 - 9h30 ACCUEIL DES CONGRESSISTES
Technopole Philippe de Villemorin

9h30 OUVERTURE DU COLLOQUE
Discours officiels

- Gérard ABBAS, Président du Pays d'Accueil des Vallées de l'Ornain et de la Saulx
- Daniel FRANCOIS, Président de l'Office de Tourisme de Bar-le-Duc
- Martine HURAUT, Maire de Bar-le-Duc et Conseillère Régionale
- Christian NAMY, Président du Conseil Général de la Meuse

10h00 DEBUT DES TRAVAUX

10h30 LE TOURISME D'ITINERANCE : UN PHENOMENE NOMME «CAMPING-CAR»
Durée : 30 min.

A pied ou à vélo pour une randonnée, en bus pour un circuit ou en camping-car pour les vacances, l'itinérance qualifie le touriste d'aujourd'hui friand de découvertes. Alors pour certains (de plus en plus nombreux), le camping-car devient un choix de vie approprié, voire incontournable. Nous proposons ici de broser un bref historique du tourisme d'itinérance et du camping-carisme. "Le camping-cariste part fréquemment et reste peu de temps au même endroit. Cela reste fondamentalement un tourisme itinérant".

11h00 L'ETAT DU MARCHÉ DU CAMPING-CAR EN FRANCE
Durée : 45 min.

- François FEUILLET, Président du SICVERL (Syndicat des constructeurs de véhicules de loisirs) et PDG du groupe TRIGANO, a le plaisir de présenter les conclusions d'une étude qui rendra compte de l'état du marché.

11h45 ECHANGES AVEC LA SALLE

12H30 DEJEUNER

14h00 VOYAGER EN CAMPING-CAR : ATTENTES ET BESOINS DES CAMPING-CARISTES
Durée : 1h00

Faire découvrir les multiples facettes du camping-carisme (profil économique, solo, groupes, clubs, activités recherchés,...) et les attentes et besoins (infrastructures,...) qui en découlent.

Avec la participation de :

- Charles AMEGLIO, Président de la FFCC (Fédération Française de Camping Caravaning)
- Paul MARGERIT, Président de la FFACCC (Fédération Française des Associations et Clubs de Camping-car)
- Bernard COLAS, Rédacteur en chef du magazine «Le monde du camping-car»

15h00 LE CAMPING-CAR, CE QU'IL EST ET CE QU'IL SERA DEMAIN
Durée : 45 min.

La vente et la location de camping-cars ont la cote. Leurs succès ne se démentent pas depuis 1995. L'objectif ici est d'informer les congressistes sur le véhicule "camping-car" (considéré à tort comme "véhicule pollueur") et les tendances, et de conseiller les communes sur les points suivants : lieux spécifiques adaptés aux "grands gabarits", incidences sur le stationnement...

Avec la participation de :

- François FEUILLET, Groupe TRIGANO
- Louis-Bernard GAY, Hertz Trois Soleil
- M. CLASADONTE, Groupe CLC Saint-Dizier

* programme susceptible de modifications



15h45 **CAMPING ET AIRE DE SERVICES CAMPING-CAR: CONCURRENCE OU COMPLEMENTARITE ?**
Durée : 45 min.

Un sujet d'actualité mais terriblement sensible. Mieux connaître les attentes des camping-caristes vis-à-vis des terrains de campings (municipaux ou privés) et entendre le point de vue des propriétaires de camping en suggérant des solutions d'accueil.

Avec la participation de :
- Christine BLANC, Trésorière adjointe de la FNHPA (Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air)
- François FEUILLET, Président du SICVERL
- Charles AMEGLIO, Président de la FFCC

16h30 **PAUSE**

16h45 **LES REGLEMENTATIONS**
Durée : 30 min.

Thème essentiel souvent à l'origine de la fracture entre les camping-caristes et les communes. Il faut clarifier et lever les incompréhensions. Points abordés : arrêtés et dispositions municipales, principes et moyens de prévention, droits et devoirs ainsi qu'un rappel des différences avec la réglementation applicable aux gens du voyage.

Avec la participation de :
- Michel VENEAU, Direction du Tourisme
- Patrick MAZET, Expert juridique

17h15 **ECHANGES AVEC LA SALLE**

17H30 **FIN DES TRAVAUX (1ERE JOURNEE)**

Vendredi 13 avril 2007

8h30 – 9h15 **ACCUEIL DES CONGRESSISTES**
Technopole Philippe de Villemorin

9h15 **LES IMPACTS DU CAMPING-CARISME SUR LE TOURISME ET LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES POUR LES COMMUNES**
Durée : 45 min

Avec la participation de :
- Gilbert CLAUDEL, Maire de Charmes
- Dominique MONNIER, Maire du Puy Notre-Dame
- Jean-Marie REMY, Groupe REMY LOISIRS
- Géraldine LEDUC, Directrice Générale de l'Association Nationale des Maires des Stations Classées et des Communes Touristiques

10h00 **PAUSE**

3 tables-rondes animées par Svend MEYZONNIER

Réussir l'accueil des camping-cars est devenu l'objectif de certains élus locaux et responsables d'Office de Tourisme. Nous abordons ici le cœur du colloque en proposant 3 tables-rondes animées par Svend MEYZONNIER, rédacteur en chef de «Camping-car Magazine». Comment séduire les camping-caristes? Tel est l'enjeu de ces débats.

10h15 **1ère TABLE-RONDE : LES CONCEPTS D'ACCUEIL**
Durée : 1h30

Présentation des différents concepts d'accueil des camping-caristes. Ils ont tous pour objectif de rapprocher les passions et les intérêts des «accueillants» et des «accueillis».

Points abordés : typologie de structures d'accueil (regroupement, aires communales, aires libres, campings,...), conduite d'un projet d'accueil (démarche, enquêtes, sondages, études, subventions,...), témoignages d'expériences,...

Avec la participation de :
- Charles AMEGLIO, Président de la FFCC
- Paul MARGERIT, Président de la FFACCC
- Alain GUILLARD, Président de l'association Camping-car Liberté
- Marc GUILLERMAIN, France Passion
- Roland GUEBEY, Camping-Car d'Hôtes

11h45 **ECHANGES AVEC LA SALLE**

14h00 **2ème TABLE-RONDE : LES OUTILS DE COMMUNICATION AU SERVICE DES CAMPING-CARISTES**
Durée : 1h00

Avec la participation de :
- Charles AMEGLIO, Président de la FFCC
- Caroline NAGIEL, Directrice de la communication du SICVERL
- Svend MEYZONNIER, Rédacteur en chef de «Camping-car Magazine»
- Alain GUILLARD, Président de l'association Camping-car Liberté
- Philippe CAVANNA, site internet europcamping-car.com

15h00 **ECHANGES AVEC LA SALLE**

15h15 **3ème TABLE-RONDE : STRATEGIES DE PROMOTION**
Durée : 1h00

La promotion d'une offre à destination des camping-caristes se prête à différentes stratégies en France et à l'étranger. Comment les professionnels du tourisme conjuguent leurs énergies pour attirer cette clientèle aux attentes et aux besoins originaux ? Découvrez des démarches de promotion originales.

Avec la participation de :
- Dirk ORTLINGHAUS, Maison de la France Allemagne
- Michel CLAUDE, Fédération nationale des OTSI
- Xavier LOUY, Plus Beaux Détours de France, Délégation Nationale
- Véronique BRIZON, Directrice Fédération Nationale des Comités Départementaux de Tourisme

16h15 **CONCLUSION DU COLLOQUE**

16h45 **Fin du colloque**

EN PARTENARIAT AVEC

- Direction du Tourisme
- Comité de Liaison Camping-car
- Syndicat des constructeurs de véhicules de loisirs
- Fédération Française de Camping Caravaning
- Fédération Française des Associations et Clubs de Camping-Car
- Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air
- Association Camping-Car Liberté
- Association nationale des Maires des Stations Classées et des Communes Touristiques
- Camping-Car Magazine
- Le Monde du Camping-Car
- Réseau France Passion
- Réseau Camping-Car d'Hôtes
- Fédération Nationale des OTSI
- Fédération Nationale des Pays d'Accueil Touristique
- Fédération Nationale des Comités Départementaux de Tourisme
- Association «Les Plus Beaux Détours de France»
- Conseil Régional de Lorraine
- Conseil Général de la Meuse
- Codecom de Bar-le-Duc
- Ville de Bar-le-Duc

RÉGIONS

INTERCOMMUNALITÉS

PAYS VILLES

DÉPARTEMENTS



UN ACCÈS FACILE

Par avion :

Aéroport régional Metz-Nancy-Lorraine (Bar-le-Duc : 90 km)

Par train :

Les lignes Paris-Strasbourg et Paris-Luxembourg desservent la gare de Bar-le-Duc (2h00 de Paris).

Environ 9 dessertes quotidiennes.

Juin 2007 : Paris à 1h05 de la Meuse (gare Meuse TGV)

Par route :

Par la N 3, la RN 4 et l'autoroute A4.



ORGANISATION :

Pays d'accueil des Vallées de l'Ornain et de la Saulx
Office de Tourisme
Comité Départemental du Tourisme de la Meuse

CONTACT et INSCRIPTION :

Office de Tourisme
7 rue Jeanne d'Arc - 55000 Bar-le-Duc
Tél. 03.29.79.11.13 - Fax : 03.29.79.21.95
barleduc.tourisme@wanadoo.fr



www.campingcarbarleduc.fr